

# SHVOONA

שבונא ישראל | \*9072





**שבונא ישראל** היא חברת מדיה חדשנית, אנושית וייחודית  
המשתמשת בספסלים הפזורים במרחב הציבורי  
ובכך הופכת אותם לאמצעי תקשורת חדשני, ויזואלי, אפקטיבי בגובה  
העיניים המחבר בין הרשות לתושבים ובין המפרסמים ללקוחות.

# אנחנו מייצרים תודעה חדשה בעיר.



## החזון שלנו

להפוך את הספסל הציבורי לנקודת חיבור בין אנשים ומרחב.

הספסלים שלנו מחברים אנשים באמצעות מסר חיובי בגובה העיניים, שמעצים קהילה, יופי עירוני והשראה



# פעילות 2025



6 ערים

כ- 770 ספסלים

כ- 1000 פני פרסום


פתח תקווה | חולון | רמלה | נשר | בית שמש | קרית עקרון





## שבונא ישראל משנה את חוקי המשחק





- חיבור אנושי** - לא רק חשיפה. אנשים יושבים, נחים, חושבים.


- השפעה דרך **המרחב הציבורי** באמצעות ספסלים הפזורים ברחבי הערים.


- פרסום לטובה** - הפצת מסרים חיוביים מתוך לקיחת אחריות על הסביבה.


- נראות יומיומית גבוהה** – הפרסום מתקבל כחלק מהעיר, נעים ומחזק את המרחב.


- אינטראקציה שמניעה לפעולה** הספסלים של שבונא כוללים QR Codes המאפשר גישה לכלים דיגיטליים.



# הספסלים שלנו ממוקמים בלב הפעילות העירונית נוכחות חכמה במיקומים אסטרטגיים



סמוך למוקדי בילוי, קניות,  
חינוך וקהילה



מרכזי עסקים



רחובות ראשיים



תחנות רכבת

החשיפה חוזרת. הנוכחות מודעת. ההשפעה מצטברת



גם בעת הליכה ברחוב,  
 התודעה מתפנה מהמסך  
**ותשומת הלב למסרים**  
 שסביבנו גדולה יותר  
 ומאפשרת אינטראקציה  
 בין המפרסם ללקוח



הספסלים מהווים מקום  
 מנוחה, המתנה, ישיבה -  
 זהו רגע בו התודעה פנויה  
 יותר מתמיד ועל כן  
 מתאפשר שיח אחר.



**פרסום לטובה** - ספסל הוא לא שלט.  
 הספסלים נגישים ודרכם ניתן לייצר  
**חיבור רגשי ייחודי ולהשפיע לטובה על**  
**הקהילה.**



**נוכחות רציפה לאורך המסלול העירוני:**  
 פריסת ספסלים בצירים מרכזיים, תחנות  
 רכבת, אזורי מסחר ותעשייה ופארקים ציבוריים  
 - יוצרת נוכחות חוזרת ונחקקת בתודעה.

## מתקן ייחודי - פטנט רשום



שבונא פיתחה מתקן המתלבש על גבי הספסלים



המתקן המעוצב משפר את חזות המרחב הציבורי



המתקן בטוח לשימוש ובעל תו תקן בטיחותי על פי דרישת הרשויות המקומיות



המתקן משפר את נוחות הישיבה על הספסל



המתקן מודולרי וניתן להלבשה מהירה, ללא פגיעה בספסלים הקיימים.



## המודל העסקי שבונא ישראל :

- חברת שבונא ישראל **נושאת בעלויות** מיפוי, ייצור והתקנת הספסלים / מתקני הפרסום על גבי ספסלים קיימים בעיר.
- **שיפור חזות העיר** - במסגרת יישום הפרויקט ניתנת לרשות אפשרות לשלב התחדשות עירונית ע"י הצבת ספסלים חדשים הכוללים את המתקן.
- תשלום אגרות שילוט ע"פ חוק.
- **תחזוקה שוטפת:** חברת שבונא מתחזקת את הספסלים לרבות צביעה, ושטיפה וטיפול במפגעים לאורך כל תקופת ההסכם
- העירייה מקבלת 10% מהמדיה לפרסום מסרים עירוניים.
- התקשרות לתקופה של 5 שנים + 5 שנים.
- בלעדיות על פרסום על ספסלים בעיר.
- החברה הינה **ספק יחיד** ללא צורך במכרז.

# משפיעים על הקהילה

מפרסמים



# משפיעים לטובה

מפרסמים





## רוזי בן תורה

יזמית שבונא ישראל ואשת עסקים המגיעה מעולם התקשורת לאחר שהקימה וניהלה במשך כ-8 שנים משרד יחסי ציבור: ניהול אסטרטגיה תקשורתית, דוברות, ניהול משברים, ניהול קמפיינים ותקציבי שיווק ופרסום של חברות מובילות במשק בתחומים רבים.



## יניב חברון

יזם בשוק ההון המקומי, עיקר ההתמחות שלו ייעוץ לחברות, יזמים, השקעות בסטרטאפים בשלבים מוקדמים וליזוי שלהם עד לעסק מניב או הנפקה. משמש גם כיו"ר של חברת מיה דיינמיקס שנסחרת בבורסת תל אביב. בעברו היה האסטרטג הראשי של בית ההשקעות אקסלנס נשואה ובנוסף היה חלק מצוות ההוראה של בית הספר לכלכלה של המכללה למנהל.





# בעזרת השם נעשה ונצליח



[www.shvoona.co.il](http://www.shvoona.co.il)

שבונא ישראל - ויצמן 6 רמת השרון